

Zdrowie i satysfakcja

Wiele osób przyznaje, że nie widzi dla siebie perspektyw na udane życie w naszym kraju. W tym kontekście to, co proponuje Akuna, jest czymś zupełnie wyjątkowym, pozwalającym uzyskać to, co Polacy podają w ankiecie za najważniejsze, czyli ZDROWIE i PIENIĄDZE – mówi Krzysztof Napiórkowski, w firmie Akuna na pozycji Dyrektora Sieci Międzynarodowej.

Każdy przyzna, że przyszło nam żyć w bardzo ciekawych czasach. Jednocześnie wiele osób ma problemy z wykorzystaniem możliwości, jakie oferuje dzisiejszy świat. Co pewien czas ośrodki badania opinii publicznej przeprowadzają ankietę, mającą na celu odpowiedź na zasadnicze pytanie: co jest ważne w życiu? Wyniki tej ankiety od wielu lat pokazują, że Polacy na pierwszym miejscu niezmiennie wskazują ZDROWIE. Jest to fakt, który nikogo nie dziwi, gdyż tylko zdrowy człowiek może realizować swoje plany i być szczęśliwy. Warto w tym miejscu zdefiniować, czym jest tak

często używane na co dzień słowo ZDROWIE. Co to jest zdrowie? Według definicji Światowej Organizacji Zdrowia WHO: „Zdrowie to całokształt dobrego samopoczucia fizycznego, psychicznego i społecznego, a nie tylko widoczny brak kalectwa”. Innymi słowy, człowiek jest zdrowy, gdy wszystkie jego narządy, organy, komórki funkcjonują prawidłowo, stosownie do wieku. Po drugie posiada tzw. pogodę ducha, uczucie zadowolenia i szczęścia. Po trzecie ma wystarczające środki finansowe na realizację bieżących potrzeb i zabezpieczenie przyszłości swojej rodziny.

W 2003 roku przeprowadzono badania na grupie 3.000 Polaków, badając ogólny stan zdrowia fizycznego w naszym kraju. Wyniki tych badań okazały się bardzo złe. Głównym problemem w Polsce w tym okresie były sprawy kardiologiczne. Obecnie na pierwsze miejsce wysuwają się niestety problemy nowotworowe. Prognozy naukowców opublikowane niedawno w tygodniku „Newsweek” przewidują, że w 2008 roku przyczyną 50% zgonów w Polsce będą nowotwory. Dla porównania w 2000 roku stanowiły one przyczynę 23% zgonów. Jaki z tego wniosek? Dziś podstawowym problemem dotyczącym zdrowia Polaków jest sprawa szeroko pojętej profilaktyki nowotworowej. Akuna idealnie wychodzi temu

naprzeciw. Na zdrowie człowieka wpływa bardzo wiele różnych czynników. Głównym z nich jest model odżywiania. Żywność spożywana przez większość ludzi jest pozbawiona wielu cennych, potrzebnych dla utrzymania zdrowia, składników. Dlatego powstał nowy trend na całym świecie, czyli branża wellness. Jest to szeroko rozumiana suplementacja żywnościowa. Powstaje wiele firm oferujących dodatki do żywności, mające uzupełnić niedobory mikro i makroelementów oraz minerałów w diecie. Akuna świetnie spełnia to zadanie. Wracając do wspomnianej wyżej ankiety; wyniki ostatniego badania z kwietnia 2006 roku zaskoczyły wielu socjologów. Dlaczego? Otóż od lat na drugim miejscu ankietowani na pytanie, co jest ważne w życiu podawali RODZINĘ. W tym roku nastąpiła zmiana. Na drugim miejscu ankietowani wskazali PIENIĄDZE.

Media ostatnio poinformowały, iż oszczędności statystycznego Polaka to kwota ok. 10.000zł. Jednocześnie 80% naszych rodaków



przyznało, że nie posiada żadnych oszczędności. Po wejściu Polski do Unii Europejskiej otworzyły się przed Polakami nowe możliwości. Jednakże powstały zjawiska, które na dłuższą metę budzą niepokój analityków. Sprawa dotyczy masowych wyjazdów Polaków do pracy za granicę. Statystycy podali, iż średnio z Polski wyjeżdża każdego dnia ok. 800 osób, czyli ok. 24 tys. miesięcznie. Niestety, liczba osób decydujących się na wyjazd stale rośnie. Dlaczego tak się dzieje? Głównym powodem tego nowego zjawiska społecznego są bardzo małe zarobki w Polsce w stosunku do obowiązujących cen. Wiele osób przyznaje otwarcie, że nie widzi dla siebie perspektyw na udane, godne życie w naszym kraju. W tym kontekście to, co proponuje Akuna, jest zupełnie czymś wyjątkowym, pozwalającym uzyskać to, co Polacy podają w ankiecie za najważniejsze, czyli ZDROWIE i PIENIĄDZE. Wielu współpracowników po kilku miesiącach aktywnej promocji stwierdziło, iż zawieranie umowy z firmą Akuna to jedna z najrozsądniejszych decyzji w ich życiu. Wszyscy otrzymujemy kilkanaście różnych, bardzo ciekawych korzyści przy zerowym ryzyku finansowym. Przedstawię teraz najważniejsze korzyści wynikające ze współpracy z firmą Akuna, omawiając moją „Iloczynową teorię sukcesu z firmą MLM”. Pracując ponad czternaście lat w marketingu sieciowym z różnymi firmami MLM, zdobyłem spore doświadczenie. W numerze 4 specjalistycznego pisma „Network magazyn” opublikowałem teoretyczną analizę, użyteczną przy wyborze firmy MLM. Jak wiadomo, matematyczny

iloczyn jest zbiorem wielu różnych czynników, a ostateczny wynik zależy od najsłabszego czynnika, podobnie jak wytrzymałość łańcucha zależy od najsłabszego ogniwa.

TWÓJ SUKCES =
 $A \times B \times C \times D \times E \times$
 $F \times G \times H \times I$

A – jakość i skuteczność oferowanych produktów

B – prawidłowa cena produktów dla klienta i dystrybutora

C – solidność i wiarygodność firmy na rynku w Polsce

D – dobry plan marketingowy

E – regulamin korzystny dla współpracowników

F – materiały promocyjne

G – Internet

H – profesjonalny system szkoleń

I – nagrody i konkursy

To oczywiście, że jeśli tylko jeden z czynników tego iloczynu będzie słaby (bliski zera), to ostateczny wynik, czyli TWÓJ SUKCES, będzie znikomy lub wręcz niemożliwy. Można w ten sposób, dokonując prostej analizy, określić już na wstępie współpracę z dowolną firmą MLM prawdopodobieństwo odniesienia sukcesu. Moje trzyletnie doświadczenia współpracy z firmą Akuna pozwalają z pełną odpowiedzialnością stwierdzić, że spełnia ona w 100 procentach założenia tej teorii. Dokonajmy więc analizy



poszczególnych czynników w odniesieniu do Akuny.

A – jakość i skuteczność oferowanych produktów

Firma Akuna prowadzi poprzez marketing sieciowy dystrybucję preparatu Alveo, który jest potrzebny każdemu człowiekowi. Zestaw 26 ziół w formie ekstraktów wodnych, skomponowanych w odpowiednich proporcjach, pozwala na utrzymanie homeostazy organizmu. Jest to wyjątkowo skuteczna profilaktyka zdrowia oraz wspomaganie leczenia wielu schorzeń. Drugim preparatem, który

Akuna Polska wprowadza na nasz rynek w 2006 roku jest ONYX, czyli zestaw podstawowych minerałów potrzebnych do codziennych procesów biochemicznych zachodzących w ciele człowieka. Oba preparaty mają postać smacznego płynu. Kilkadziesiąt tysięcy konsumentów, regularnie stosujących preparaty firmy Akuna, potwierdza ich wyjątkowo skuteczne działanie

B – prawidłowa cena produktów dla klienta i dystrybutora

Jest to bardzo ważny aspekt działania firmy dystrybucyjnej, który powinien uwzględniać tzw. realia finansowe

polskiego rynku, a w szczególności możliwość zakupu produktów przez przeciętną rodzinę. Menedżerowie firmy Akuna, w ramach przepisów ogólnych firmy, opracowali tzw. „Program zniżek”. Jest to nowatorska koncepcja prezentacji ceny, pozwalająca praktycznie każdemu nabywać preparaty znacznie taniej dzięki wykonywaniu prostych, naturalnych działań promocyjnych, a po pewnym czasie pić Alveo za darmo. Każdy, kto stosuje tę metodę, czyli 3 x P (Pij, Poczuj, Przekaż), w praktyce zawsze odniesie z Akuną sukces.

C – solidność i wiarygodność firmy na rynku w Polsce

Firma Akuna działa na polskim rynku już ponad 5 lat. Jako jedyna firma w Polsce w branży wellness posiada atest ISO 9001/2000. Po wstępnym okresie rozpoznawania rynku, od 2003 roku Akuna notuje stały, dynamiczny wzrost obrotów sprzedawanych produktów. Akuna Polska od sierpnia 2002 roku współpracuje z Funduszem Rozwoju Kardiologii w Zabrze, założonym przez profesora Zbigniewa Religę. Współpraca opiera się na wzajemnej promocji. W grudniu 2005 roku firma Akuna otrzymała Oskara za wsparcie finansowe Programu Budowy Polskiego Sztucznego Serca. Zapraszam na stronę www.sztuczneserce.pl Od lipca 2005 roku rozpoczęła się współpraca z Polskim Towarzystwem Medycyny Sportowej. Warto w tym punkcie zaznaczyć, iż polscy współpracownicy Akuny mają możliwość budowy swoich sieci konsumenckich w 12 krajach, oficjalnie posiadających biura Akuny. Planowane jest otwieranie kolejnych rynków.

D – dobry plan marketingowy

Ten czynnik w zasadniczy sposób wpływa na sukces finansowy osób, które z pasją zaangażują się we współpracę z firmą działającą w marketingu sieciowym. Jaki powinien być nowoczesny plan marketingowy? Przejrzysty, łatwy do zrozumienia i przedstawienia go innym, tzw. prosta duplikacja. Plan marketingowy firmy Akuna wzorcowo spełnia te warunki. Każdy zaangażowany w promocję preparatów współpracownik ma dwie możliwości uzyskiwania dochodów. Pierwsza to dochody „aktywne”, uzyskiwane w dowolnym czasie, wynikające z różnic ceny w tzw. „Programie zniżek”. Druga to dochody „pasywne”, wynikające z planu marketingowego firmy Akuna, otrzymywane raz w miesiącu. Wielu menadżerów, budując swoją strukturę, zastosowało dodatkowo w praktyce tzw. „System Rodzinny”. Takie podejście do współpracy z firmą Akuna umożliwia uzyskiwanie podwójnych dochodów oraz jednocześnie tworzenie zabezpieczenia finansowego na przyszłość dla członków najbliższej rodziny, np. pełnoletnich dzieci.

E – regulamin korzystny dla współpracowników

Podpisując umowę z firmą Akuna, dokonuje się jednorazowej opłaty 60 zł, raz na całe życie. „Program zniżek” oraz plan marketingowy ma charakter tzw. zapadkowy. Oznacza to, że raz osiągnięta pozycja lub jakikolwiek przywilej jest otrzymywany na zawsze, bez konieczności re kwalifikacji w przyszłości. To praktycznie oznacza możliwość zbudowania sobie w dłuż-

szej perspektywie pełnej niezależności finansowej. Dla aktywnych menadżerów zawsze bardzo istotne są warunki uprawniające do otrzymywania premii menadżerskiej. Regulamin Akuny zakłada taki ich poziom, aby każdy mógł temu podolać bez konieczności gromadzenia nadmiernych zapasów w celu otrzymania prowizji. Regulamin przewiduje dziedziczość zbudowanej struktury konsumenckiej. Warto w tym miejscu dodać, że właściciele firmy Akuna wydali oświadczenie zapewniające niezmienność planu marketingowego firmy przez 50 lat. To daje poczucie bezpieczeństwa i stabilności dla osób poważnie zaangażowanych we współpracę.

F – materiały promocyjne

Współpracownicy firmy marketingu sieciowego, chcąc działać efektywnie na rynku, powinni mieć łatwy dostęp do tanich, profesjonalnych materiałów informacyjnych. Firma Akuna wyjątkową wagę przywiązuje do tego zagadnienia. Regulamin co kwartał jest wydawany biuletyn „Zdrowie i sukces”, a co kilka miesięcy specjalny magazyn, poświę-

cony wyłącznie sprawom oferowanych produktów. Dodatkowo współpracownicy mają dostęp do wielu różnych ulotek, broszur, materiałów audiowizualnych itp. Wszystkie materiały są starannie przygotowane pod względem merytorycznym i jakościowym.

G – Internet

Dobre firmy MLM bardzo dbają o bieżące, profesjonalne przekazywanie informacji swoim współpracownikom oraz wszystkim zainteresowanym osobom. Akuna zorganizowała świetnie działającą swoją stronę w Internecie www.akuna.pl Szczególnie warto podkreślić tzw. „Forum dyskusyjne”, na którym można znaleźć wyczerpujące informacje, dotyczące działania preparatu Alveo oraz różnych spraw z życia firmy. Dla wszystkich aktywnie działających Liderów strona Akuny służy jako codzienne narzędzie pracy, np. do składania zamówień. Szczególnie użyteczny w pracy menadżera Akuny jest podgląd w bieżące zakupy utworzonej grupy konsumenckiej. Daje to możliwość podejmowania odpowiednich decyzji, np.



w ostatnich dniach miesiąca, co przyczynia się do znaczącego zwiększenia dochodów.

H – profesjonalny system szkoleń współpracowników

Ten czynnik ma znaczenie podstawowe, jeśli ktoś zamierza osiągnąć sukces w marketingu sieciowym. Tylko dobrze zorganizowana praca szkoleniowa może przynieść oczekiwane efekty i rozwój struktur zaangażowanych współpracowników. Po ponad 5 latach obecności firmy Akuna na polskim rynku, powstała liczna grupa profesjonalnie przygotowanych do szkoleń menedżerów. Są to osoby należące do elitarnego klubu VIP. W całej Polsce odbywają się regularnie różnego typu spotkania informacyjne, warsztaty i seminaria.

Uważam, że podstawą pracy i dobrych dochodów z firmą Akuna jest umiejętność przeprowadzania indywidualnej prezentacji o preparacie Alveo i „Programie zniżek”. Każdy współpracownik Akuny, który uzyska te umiejętności oraz nauczy tego samego swoich współpracowników, odniesie długofalowy sukces. Warto zapamiętać, iż sukces w marketingu sieciowym jest ściśle związany z duplikacją, czyli nauką swoich bezpośrednich współpracowników, w jaki sposób mają oni dalej uczyć swoich znajomych zaproszonych do współpracy itd.

I – nagrody i konkursy

Firmy MLM, chcąc zmotywować swoich współpracowników do większej efektywności, ogłaszają różne konkursy i promocje. Standardem są nagrody

rzeczowe, np. komputer lub dwu, trzydniowe, opłacone przez firmę, wyjazdy na szkolenia. To, co wyróżnia firmę Akuna na polskim rynku, to tzw. „Program Auto”. Polega on na dofinansowaniu samochodów osobowych branych przez współpracowników w leasing. Funkcjonuje to w ten sposób, że jeżeli współpracownik spełni określone warunki (obroty zbudowanej struktury Liderów), to firma Akuna przekazuje mu kwotę 8000 zł na pierwszą opłatę wstępną. Współpracownik jeździ przez 4 lata samochodem marki FORD lub VOLVO z logo firmy Akuna. Co miesiąc, oprócz premii menedżerskiej, otrzymuje ekstra pieniądze na dofinansowanie raty swojego samochodu (wysokość dofinansowania w danym miesiącu jest zależna od uzyskanych obrotów w trzech bezpośrednich generacjach zbudowanej grupy konsumenckiej). Drugim elementem wyróżniającym firmę Akuna są organizowane co dwa lata w styczniu wyjazdy na Karaiby. W 2004 roku w rejsie luksusowym statkiem po wspaniałych wyspach morza karaibskiego wzięło udział ok. 20 osób z Polski. W styczniu 2006 roku na słonecznej Kubie było już nas ponad 90. Kolejny wyjazd zaplanowano na styczeń 2008. Analizując przedstawione powyżej czynniki w „lloczynowej teorii sukcesu z firmą MLM”, można łatwo dojść do wniosku, że firma Akuna jest firmą wyjątkową. Każda dorosła osoba, bez względu na wiek, wykształcenie, dotychczasowe doświadczenie zawodowe, która „zaryzykuje” i podpisze umowę z Akuną, ma szansę na spektakularny sukces. Co jest potrzebne, by tak się stało? Na początek decyzja o zmianie stylu życia,

a następnie nauka i praca z prawdziwą pasją. Można postawić tezę, iż angażując to, co każdy człowiek ma najcenniejsze, czyli swój czas, uzyskuje się, współpracując z Akuną, nowy uniwersalny zawód – PROMOTOR ZDROWIA. Podsumujmy jakie główne wartości wprowadza na rynek PROMOTOR ZDROWIA, czyli aktywny współpracownik firmy Akuna.

1. Informacje na temat profilaktyki zdrowia oraz możliwości wspomaganie leczenia przy pomocy preparatów Alveo i Onyx.
2. Propozycje finansowania preparatów, dzięki wykorzystaniu tzw. „Programu zniżek”, co umożliwia korzystanie z nich po krótkim czasie praktycznie za darmo.
3. Dla osób zainteresowanych otrzymywaniem dochodów „pasywnych” – znakomity plan marketingowy. Dzięki temu istnieje realna szansa uzyskania prawdziwej niezależności finansowej.
4. „Program Auto”, czyli system pozwalający dzięki aktywnej pracy przez okres około jednego roku zasiąść za kierownicą swojego FORDA.

Z doświadczeń 5 lat działania firmy Akuna na polskim rynku można wyciągnąć jeden główny wniosek: z firmą Akuna można zmienić swoje życie i spełnić marzenia. Dodatkowym walorem po pewnym czasie współpracy jest możliwość innego spojrzenia na problemy trapiące większość ludzi w Polsce, przedstawione na wstępie tego opracowania. Angażując się z prawdziwą pasją w promowanie wartości, jakie oferuje firma Akuna, otrzymujemy szansę na zdrowe, szczęśliwe i spełnione życie.

■ Opracował
Tomasz Mielewczyk

Krzysztof Napiórkowski

urodził się 19 lutego 1959 r. w Warszawie, nadal mieszka w stolicy. Ukończył Politechnikę Warszawską, wydział mechaniki precyzyjnej, z zawodu jest inżynierem. Przed Akuną od 1992 r. zajmował się wyłącznie pracą w marketingu sieciowym, współpracował z kilkoma firmami MLM, głównie z branży wellness.

Umowę z Akuną podpisał 27.03.2003, obecnie zajmuje pozycję Dyrektora Sieci Międzynarodowej, uzyskaną 1.07.2004 r. De facto uzyskała formalnie tę pozycję jego żona Małgorzata, a on ją przejął na podstawie umowy zbycia. Żona obecnie pracuje w PZU, córki: Katarzyna lat 19 – zdała maturę i będzie studiować na Uniwersytecie Warszawskim, Alicja lat 18 – uczęszcza do liceum, Zuzanna lat 13 – ukończyła szkołę podstawową. Jego życiową pasją jest pomaganie innym ludziom, czyli praca w marketingu sieciowym. Bardzo lubi uprawiać rekreacyjnie sport: pływanie, jazdę na rowerze, bieganie, chętnie czyta książki i czasopisma z dziedziny ekonomii i psychologii, interesuje się muzyką.