

Akuna pomaga w budowie Polskiego Sztucznego Serca

# Oskar Serca dla Akuny



Laureaci Oskara Serca w towarzystwie gospodarzy – ministra zdrowia prof. Zbigniewa Religi oraz Jana Sarny, dyrektora generalnego Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii

Coroczne nagrody dla największych darczyńców na rzecz Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii rozdane. Wśród laureatów tej szacownej nagrody znalazła się Akuna. Koncerty „Serce za serce” organizowane są od 1992 r. Ich czternastoletnia tradycja wiąże się ze znakomitymi wykonawcami: Placido Domingo, José Carreras i Montserrat Caballé, June Anderson, Michel Legrand, Chris de Burgh i wieloma innymi znanymi i lubianymi. Promocja własnej działalności, podziękowanie i uhonorowanie tych, którzy najhojniej wspierają postęp prac naukowo-badawczych nad klinicznym wdroże-

niem najnowszych metod ratowania ludzkiego życia, gdy zagrożone jest serce, to przesłanie koncertów „Serce za serce” organizowanych corocznie przez Fundację Rozwoju Kardiochirurgii w Zabrze.

W sobotni wieczór 10 grudnia podczas uroczystego IV koncertu „Serce za serce” z rąk ministra zdrowia prof. Zbigniewa Religi statuetkę Oskara Serca w imieniu wszystkich Akunowiczów odebrał Prezes Tomasz Kwolek. Akuna Polska znalazła się w prestiżowym gronie firm, które najbardziej wspierają rozwój Polskiego Sztucznego Serca.

Oskar Serca przyznawany jest najhojniej wspierającym badania naukowe i prace wdrożeniowe nad polskim sztucznym sercem, biologiczną zastawką serca, robotem kardiochirurgicznym oraz nowoczesną terapią komórkową. Uroczystości uświetniły występy zespołu „Śląsk” oraz grupy „Carrantuohill”. Koncert prowadziła Krystyna Loska.



Mariusz Orłowski, Tomasz Kwolek z małżonką, prof. Zbigniew Religa, Jacek Sekuła oraz żona prof. Religi



Rozmowa z Mariuszem Orłowskim, Przewodniczącym Rady Nadzorczej Grupy Gospodarczej Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii, Pełnomocnikiem Zarządu Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii

# Serce dla serca

Rozmowa z Jackiem Sekułą, Prezesem Grupy Gospodarczej Fundacji Rozwoju Kardiochirurgii



– Jaki jest główny cel działania fundacji?

– Wprowadzanie do praktyki klinicznej najnowszych metod ratowania ludzkiego życia, gdy zagrożone jest serce, tak można powiedzieć najogólniej. Prowadzimy działalność dwutorowo. Na polu naukowym pracujemy nad sztucznym sercem, które jest szczytowym osiągnięciem polskiej nauki na najwyższym, światowym poziomie technologicznym. Przeszczep serca niezbędny jest w przypadku całkowitej jego

niewydolności. Sztuczne serce umożliwi tysiącom pacjentów powrót do normalnego życia, z pracą zawodową, uprawianiem rekreacji i podróżowaniem włącznie. Poza tym promujemy aktywny, zdrowy tryb życia, racjonalne odżywianie i uprawianie sportów jako najskuteczniejszą profilaktykę chorób serca.

– Jakie są najnowsze dokonania w zakresie sztucznego serca?

– Unowocześniona została jednostka napędowa pompy pozaustrojowego wspomaganie serca, stosowana u chorych oczekujących na przeszczep oraz tych, którym niezbędne jest czasowe wspomaganie niewydolnego serca aż do jego wyleczenia. Zaletą nowej jednostki o symbolu POLPDU-402 jest całkowicie autonomiczny układ zasilania

pneumatycznego, który pozwala na niezależną pracę, w warunkach szpitalnych. Tego typu aparatura stosowana jest w 6 polskich klinikach kardiochirurgicznych oraz w Argentynie. W Polsce zastosowano ją w ponad 160 przypadkach.

– Na doprowadzenie do rozpoczęcia seryjnej produkcji sztucznych serc i wdrożenie do powszechnej praktyki klinicznej w polskich szpitalach potrzeba około 30 mln zł. W jaki sposób fundacja stara się zdobyć te fundusze?

– Organizujemy coroczne imprezy charytatywne pod hasłem „Serce masz tylko jedno”. Na konto fundacji wpływa też część prowizji z kart Visa oraz dochód ze specjalnej linii SMS. Główne źródło finansowania to dary od naszych partnerów. Co roku organizujemy

koncerty „Serce za Serce”, podczas których pięciu najhojniejszych sponsorów nagradzamy Oskarami Serca. W tym roku taką nagrodę otrzymała m.in. Akuna. Rekomendujemy produkty niektórych naszych partnerów np. Alveo. Każdy, kto pije preparat, dokłada swoją cegiełkę do budowy sztucznego serca. W tym roku wprowadzamy na rynek pierwszy produkt pod własną marką: CHLEB DLA SERCA. Produkowany jest wyłącznie ze składników naturalnych – mąki żytniej, mąki pszennej, mąki i płatków z nasion amarantusa (polska nazwa: szarłat – zboże o niezwykłych walorach odżywczych) oraz specjalnych drożdży kwasolubnych.

■ Rozmawiała Katarzyna Piotrowska

## Wspólna misja

– Skąd wziętą się pomysł Oskara Serca i jakim firmom jest przyznawany?

– Pomysł narodził się właściwie tuż po powstaniu fundacji. Jego idea polega na tym, żeby nagradzać najhojniejszych darczyńców czymś, co jest wyjątkowe. Są też Oskary honorowe m.in. laureatem takiej nagrody jest Grażyna Torbicka, która od trzynastu już lat społecznie prowadzi nasze koncerty.

– Jak długo trwa współpraca z Akuną?

– Około trzy i pół roku. To były początki Akuny, pamiętam, że wtedy sprzedaż miesięczna wynosiła półtora tysiąca butelek. Po podpisaniu tej umowy i otrzymaniu przez firmę rekomendacji Funduszu Rozwoju Kar-

diochirurgii, sprzedaż zaczęła gwałtownie rosnąć. Ta współpraca obu stron przyniosła dużo korzyści.

– W tamtym okresie Akuna nie była dla was finansowo bardzo atrakcyjnym partnerem. Czemu w takim razie podpisaliście tę umowę?

– Rzeczywiście nie był to dla nas atrakcyjny partner. Najniższą kwotą, jaką wpłacały na nasze konto firmy partnerskie, było 50 tys. zł. Ale dałem się przekonać do tej współpracy i do zmiany kwoty z dwóch powodów; po pierwsze sam zacząłem pić Alveo. Jacek Sekuła po spotkaniu z Jolą Bednarkiewicz, powiedział mi o ziołach. Miałem różne dolegliwości

i postanowiłem spróbować. Okazało się, że pomaga. Lepiej się poczułem, cholesterol się obniżył i normalnie spałem. Po dwóch miesiącach kuracji wyniki w porównaniu z poprzednimi były znacznie lepsze. To był jeden z argumentów, które przekonały mnie do firmy. Drugim były wyniki badań wykonanych w Kanadzie i w Polsce, potwierdzające skuteczność działania Alveo. Odeszliśmy wówczas od wspomnianej kwoty i przyjęliśmy ją w formie nie zryczałtowanej, a procentowej, z jednoczesnym zaznaczeniem, że ta formuła będzie dotyczyła również innych produktów, które firma wypuści na rynek, ponieważ byłem przekonany, że będą one prozdrowotne i skuteczne.

■ Rozmawiała Katarzyna Piotrowska